地方創生経営者フォーラムだから聞ける!!

経営者の葛藤と知恵 後継者の苦悩と革新を 本気で語り合う!!

～事業承継の秘訣も学べる唯一無二の機会～

7/22 月曜日

地方創生経営者フォーラム
伝燈と志命

会場：しずぎんホール ユーフォニア静岡県静岡市葵区追手町1-13
時間：14:00～開会挨拶（開場13:30～）
14:15～パネルディスカッション（2部制）
17:15～17:30 総括・閉会挨拶
18:00～懇親会（先着50名・会費制 5,000円・会場 中島屋グランドホテル）
※創業1916年(大正5年)

■第1部：長寿企業経営者の葛藤と知恵（14:15～15:45）

地域物産品「わさび漬」が低迷するなか、話題沸騰の「わさビーズ」はどのように生まれたのか？ 地域・業界を巻き込み、世界へと展開する理由とは？

創業1875年(明治8年)
田丸屋本店
5代目　望月 啓行 氏

家庭料理を商品とし、売上270億従業員1600人まで育て、託した惣菜界のパイオニア！様々なイノベーションに秘める想いと覚悟、未来図を紐解く！

創業1890年(明治23年)
ヤマザキ
4代目　山崎 寛治 氏

右肩下がりの新聞業界。理念の言語化と浸透による、新たなイノベーション（デジタルコンテンツ×デリバリー×東京進出）の裏側に迫る！

創業1909年(明治42年)
江崎新聞店
4代目　江崎 和明 氏

※創業年数順

■第2部：長寿企業後継者の苦悩と革新（16:00～17:15）

静岡最古の創業423年。食中毒による営業停止の困難をいかに乗り越え、どのような未来を描いているのか！？14代目の本音に迫る！

創業1596年(慶長元年)
丁子屋
14代目 柴山 広行 氏

社員の大量離職！自らの改革で大きく挫折し3年放浪するも、その経験を活かした革新が会社と業界を救う！？副社長の本音に迫る！

創業1890年(明治23年)
栗田産業
取締役副社長 栗田 圭 氏

徳川慶喜、渋沢栄一が愛した庭。「良い文化は厨房にある」一族で初めて調理場へ踏み込んだ浮月楼専務の語る革新の秘訣とは！？

創業1891年(明治24年)
料亭 浮月楼
専務取締役 久保田 耕平 氏

※創業年数順

全国7位、1000社を超える長寿企業が現存！

静岡県内の創業100年を超える企業集結!!

※登壇者は変更になる可能性があります

特別登壇
水戸徳川家 15代当主
東京海上日動火災保険
常勤顧問　徳川 斉正 氏

参加無料
定員200名

主催：智慧の燈火プロジェクト
共催：東京海上日動火災保険株式会社

後援：静岡県、静岡市、（一社）静岡県商工会議所連合会、静岡県商工会連合会 、（一社）静岡県経営者協会、静岡県中小企業団体中央会
静岡経済同友会静岡協議会、静岡銀行、静岡新聞社・静岡放送　（順不同）

運営：チエノワ
Ver.11

過去開催事例

■地方創生経営者フォーラム・岐阜～伝燈と志命～

開　催　日：2018/8/27(月)
会　　場：岐阜グランドホテル
後　　援：岐阜県、岐阜県経済同友会、岐阜県商工会議所連合会
　　岐阜商工会議所、岐阜新聞社、十六銀行
パネリスト：秋田屋本店 中村 正 氏
　　岡本・ナベヤグループ 岡本 知彦 氏
　　料亭 洲さき 洲岬 孝雄 氏
コメンテーター：秋葉牧場（千葉県）　秋葉 良子 氏

参加者数：**165**名(参加費：無料)

◆智慧の燈火プロジェクトとは

日本は、約2700年続く世界最古の国であり、世界一の長寿国です。そして、もう一つの世界一。それが長寿企業大国。
内的・外的要因の危機を幾度も乗り越え、100年以上繋いできた長寿企業。その唯一無二の"ものがたり"には明かされることのなかった其々の決断があり、長寿企業と共に、哲学・文化・歴史観を紐解くことで、次の世代へと知恵を遺し、活かしていくプロジェクトです。
※2017年にスタートし、650社に及ぶ長寿企業とのご縁を頂いています。

ちえのともしび　検索　http://chienotomoshibi.jp

発掘
これまで明かされることのなかった哲学・文化・歴史観を紐解く。
（企業・団体・行政）

［番 組］　［イベント］　［雑誌&ウェブサイト］

融和
全国の長寿企業の交流と研鑽および
イノベーションの創造。チエノワクラブ

［チエノワクラブ］（オーナーズクラブ）

伝承
長寿企業の知恵を学ぶ場、世界への発信。
燈火会・寺子屋・教育・研修の仕組み

［燈火会］

◆地方創生経営者フォーラム過去参加者の声（広島・岐阜・新潟開催より）

・長寿企業経営者の気持ちや考え方の一端を知ることができ、とても有意義な企画だと思います。
・伝統ある長寿企業ならではの話を聞くことができ、このような機会は大変珍しいので、とてもありがたいと思いました。
・時間があっという間に過ぎ、もっとお話を聞きたいと思いました。次回も必ず参加したいと思います。
・自分自身が何をすべきであるかを明確に把握していてすごいと感じた。それもまた継承してきたもの。
・「時流適応」社会は伝統・理念を守りつつも変化し続けないと生き残れないことが一番勉強になった。
・仕事は何のためにあるのか？基本に立ち返り、地域経済活性化に貢献したいと思った。
・「不易流行」という言葉に重みを感じた。
・弊社が100年企業になるという気概を持ち、地域に貢献していきたい。

お申し込み　Ver.11

参加希望に☑をお願いします：□フォーラムのみ　□フォーラム・懇親会

貴社名：
役　職：
ご芳名：
ご住所：
ＴＥＬ：
ＦＡＸ：
メール：

同伴者様会社名：
ご芳名：
役　職：
メール：

＜紹介者＞
□ 東京海上日動火災保険
□ 静岡県内 経済団体
（　　）
□ その他
（　　）

名刺添付可

※上記に直接記載頂くか、名刺を添付の上
FAXのご送信をお願いします

※定員になり次第、締め切りとさせて頂きますので、なるべく早いタイミングでご返信頂けますと幸いです。

FAX：054-254-0212

特設ページ：「地方創生経営者フォーラム」で検索！
URL：https://chienotomoshibi.jp/events/shizuoka2019/