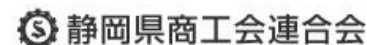


News Release



県下商工会と一体となり
小規模企業の支援を行っています

【令和8年7月期 小規模企業景気動向調査報告書】

本会では、県下商工会地区内小規模企業の景気を把握するため、商工会の経営指導員に協力依頼し、小規模企業景気動向調査を毎月実施しています。

このたび令和8年7月期の調査結果がまとまりましたので報告します。

1 調査概要

- (1) 調査時点 令和8年7月31日
- (2) 調査対象 県下35商工会（うち35商工会より回答）【回収率100%】
- (3) 調査対象業種 製造業（食料品・繊維工業・機械金属）、建設業、小売業（衣料品・食料品・耐久消費財）、サービス業（旅館・洗濯・理美容）の10業種
- (4) 調査方法 商工会の経営指導員に対するアンケート方式
- (5) 集計方法 質問項目（業況、売上、仕入単価、採算、資金繰り）の「好転・増加・上昇」とする数値からそれぞれ「悪化・減少・低下」とする数値を引いた値

2 概要（トピックス）

【建設業を中心に業況改善の動きがみられる一方、物価高や猛暑、人手不足等の影響により業種間で差が生じている】

産業全体の業況DI（景気動向指数・前年同月比）は-37.6（前月-41.2、前年同月-27.6）で、前月比3.6pt好転した。建設業を中心に受注や現場稼働の持ち直しがみられる一方、物価高や原材料価格の上昇、人手不足の影響は続いている。猛暑や消費行動の変化による影響もみられ、業種によって業況に差が生じている。

【製造業】

業況は-30.4（前月-33.3、前年同月-29.5）と前月に比べ2.9pt好転した。価格改定は定着しつつあるものの、原材料やエネルギー価格上昇に価格転嫁が追い付かず利益率の低下がみられる。一方で、新製品開発や事業拡大等に取り組む事業者もある。

【建設業】

業況は-60.0（前月-74.3、前年同月-20.1）と前月に比べ14.3pt好転した。一時的に減少していた受注や現場稼働は持ち直しの動きがみられるものの、資材価格の高騰や調達遅れは依然として続いている。また、猛暑による作業効率の低下や人員確保の課題もみられ、経営環境は厳しい状況にある。

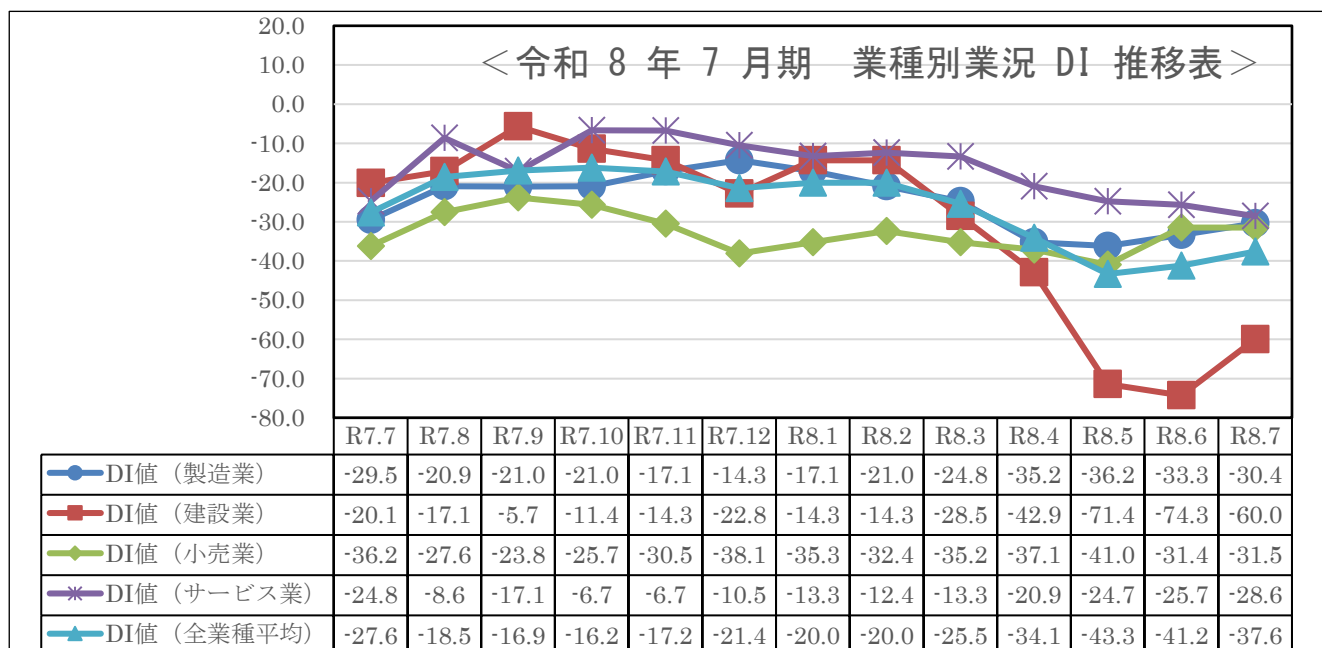
【小売業】

業況は-31.5（前月-31.4、前年同月-36.2）と前月に比べ0.1pt悪化した。猛暑で空調機器等の需要増加がみられる一方、観光客や来店客数減少により売上が落ち込む事業所もみられた。

【サービス業】

業況は-28.6（前月-25.7、前年同月-24.8）と前月に比べ2.9pt悪化した。猛暑や節約志向の影響により客数や利用頻度が減少する事業所がみられ、原材料価格の高騰も続いている。

3 本調査に関する問合せ 静岡県商工会連合会 産業振興課 Tel.054-255-9811〔担当：増田・片平〕



＜経営指導員コメント抜粋＞

【製造業】（食料品製造業・繊維工業・機械金属業）

- ・物価高騰に伴う単価の値上げは定着しつつあるが、新規顧客の獲得は進んでいない。（伊豆）
- ・食料品製造業では昨年から値上がりが続いているものの価格転嫁が追い付かず、利益率が減少しているため、内容量の見直しや製造品目の絞り込み等で対応している。（富士駿東）
- ・機械金属業では物価高騰に伴い原材料や資材の使用量低減を目的とした新製品の開発を進め、売上増加を図る事業者がみられた。（中部）
- ・繊維工業では従来の製品から新分野への業務拡大について、廃業予定事業者のM&Aを検討する動きがみられた。（中東遠）
- ・自動車部品製造業では親会社の生産計画や受注動向の影響を受けやすい状況にあることから、特定企業への依存体質からの脱却を進めている。（西遠）

【建設業】

- ・資材価格の高騰が今後も続くと見込まれるほか、従業員や外注先の高齢化が進み、人員確保にも課題を抱えている。（伊豆）
- ・塗装業では受注はあるが中東情勢の影響で資材調達に約1カ月を要しており、現場着手の時期が遅れる状況となっている。（富士駿東）
- ・一時的に受注が減少したが、今月は例年並みに回復し現場の稼働も持ち直している。（中部）
- ・高温による熱中症対策や休憩回数の増加により、現場の進捗が鈍化している。（中東遠）
- ・一般住宅の新築は減少する一方、店舗や事務所等の新築や改装が増加し、顧客層の変化がみられた。（西遠）

【小売業】（衣料品小売業・食料品小売業・耐久消費財小売業）

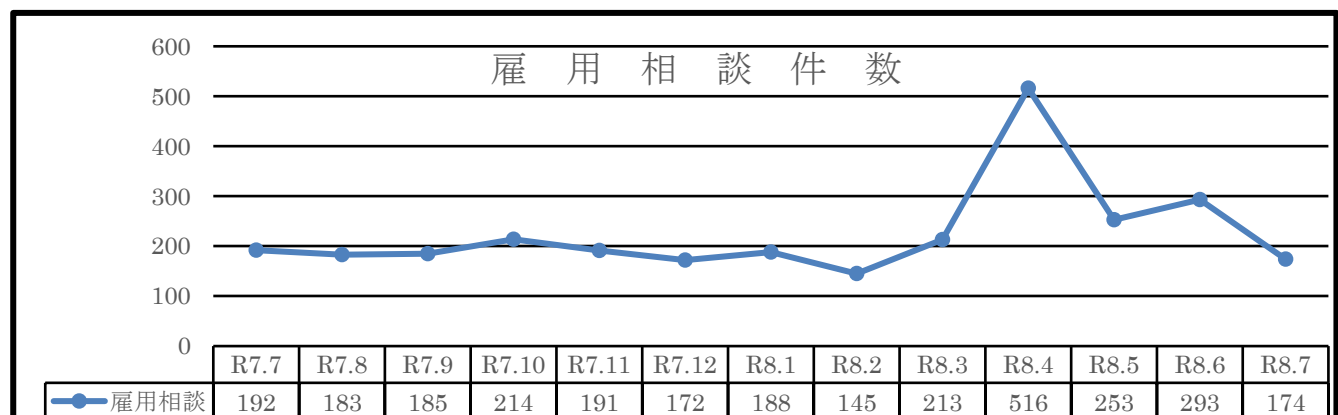
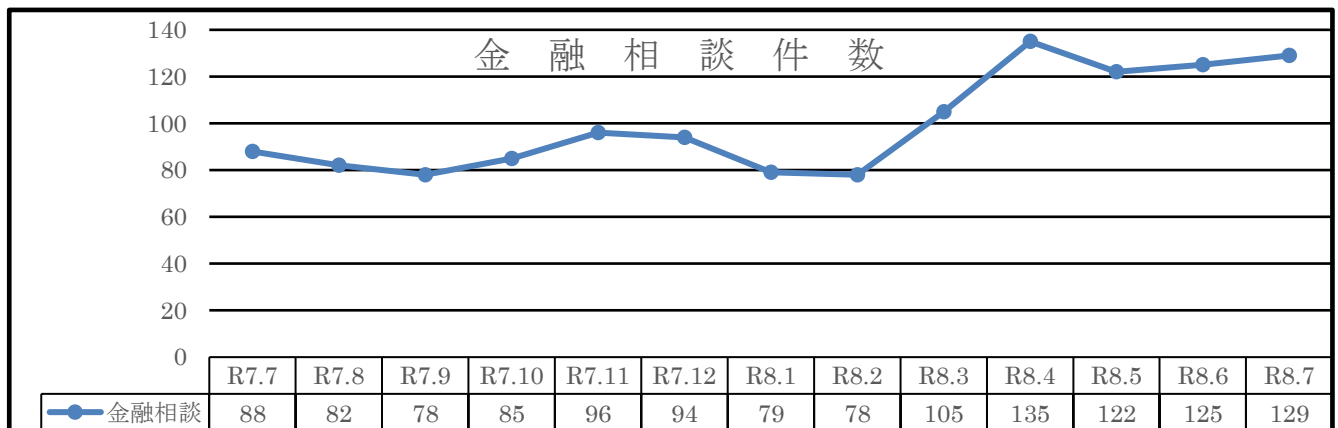
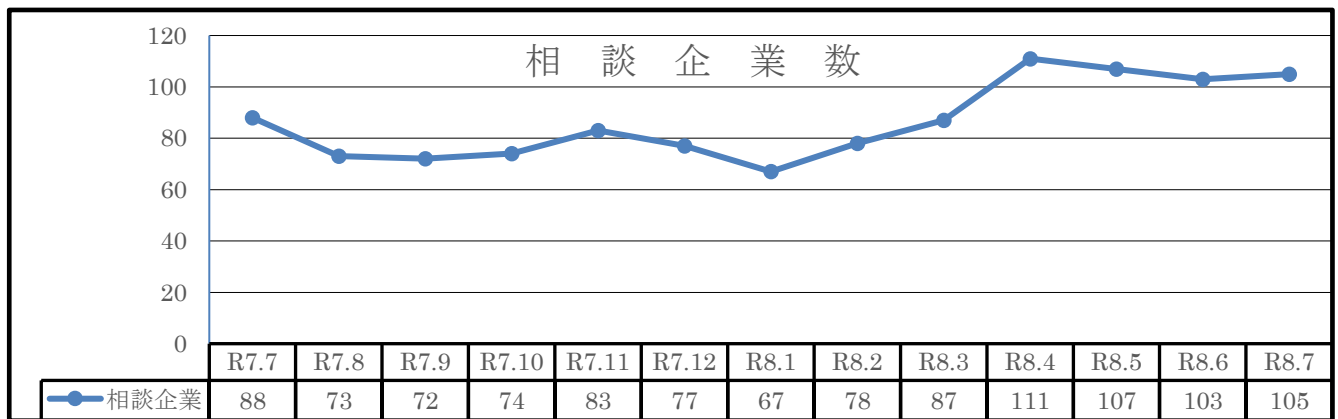
- ・㈱全東信の破産に伴う影響を受けた事業所があり、顧客の利便性を考慮して他のキャッシュレス決済の導入を検討している。（伊豆）
- ・耐久消費財では空調機器等で猛暑の影響がプラスに作用している。（富士駿東）
- ・食料品では観光客減少で売上が昨年比70%に落ち込み、厳しい状況となっている。（中部）
- ・衣料品では来店客数の減少により、売上が落ち込んでいる。（中東遠）
- ・耐久消費財では来年のエアコン省エネ基準の引上げに伴い需要が高まっている。（西遠）

【サービス業】（旅館業・洗濯業・理美容業）

- ・旅館業では猛暑により外出を控える人が多く、海水浴客の減少に伴い例年に比べ客数が落ち込んでいる。（伊豆）
- ・洗濯業では消費者の節約志向が強まり、注文頻度や量の減少が目立っている。（富士駿東）
- ・理美容業では高齢顧客が中心となっており、来店頻度の減少が課題となっている。（中部）
- ・洗濯業では燃料費や資材の高騰が依然として続いている。（中東遠）
- ・理美容では経費上昇が続く一方で価格改定が進み、利益は微増で上昇傾向にあり、今後の展開を検討する事業所もみられる。（西遠）

金融・雇用相談実績月次報告(令和8年7月期)

内容別内訳 (※ 1 件の相談で複数の対応をした場合はそれぞれにカウント)	今月	前月	前月比
【相談企業数】	105	103	2
【金融相談件数】	129	125	4
新規融資（借換えを除く）	98	90	8
既存債務の借換え	26	26	0
借入れ条件変更	0	0	0
消費者金融・商工ローン関連	0	0	0
貸し渋り・貸し剥がし	0	0	0
その他	5	9	-4
【雇用相談件数】	174	293	-119



【金融相談】

金融相談件数は 129 件と前月(125 件)に比べ 4 件増加した。物価高騰による資金繰りに関する相談がみられる一方、設備投資や事業用車両購入、事業拡大、創業・新規事業に向けた前向きな資金需要もみられた。

＜経営指導員コメント＞

- ・物価高騰により資金繰りが悪化する事業所が多い一方、借換えや条件変更の相談はなく、設備投資等の前向きな資金需要がみられた。(伊豆)
- ・業績拡大を見据えた運転資金の準備や設備拡充に関する融資相談がみられた。(富士駿東)
- ・一時的な受注減少への対応資金や営業車購入資金、原材料費・人件費等の経費支払いに関する融資相談があり、マル経融資にて対応した。(中部)
- ・事業用車両等の設備投資に関する相談が増加している。(中東遠)
- ・創業や新規事業に向けた融資相談がみられる一方、中東情勢による物価高を背景とした売上減少への対応として資金繰り安定を図る相談もみられた。(西遠)

【雇用相談】

雇用相談件数は、174 件と前月(293 件)に比べ 119 件減少した。人手不足の状況は継続しており、夏季アルバイトの確保や外国人材の活用に関する相談がみられた。求人への反応が少ないことから、外国人雇用や技能実習制度の活用を検討する事業所が増えており、助成金制度の活用も進められている。

＜経営指導員コメント＞

- ・夏季のアルバイト確保に苦労する事業所が多く、タイミー等のすき間バイトを活用する動きが広がっており、手数料は割高ながら必要な時間に必要人数のみ確保できることから有効との声があった。(伊豆)
- ・製造業と建設業で雇用保険の資格喪失が目立つ一方、取得は建設業に集中しており人手不足の実態がうかがえ、取得者の半数が外国人であった。(富士駿東)
- ・求人への反応が少ないことから、これまで外国人雇用を控えていた事業者が受け入れに転じる動きがみられた。(中部)
- ・業務改善助成金やキャリアアップ助成金、労災保険適用等に関する相談があった。(中東遠)
- ・雇用保険加入手続きでは外国人技能実習生や在留外国人の件数が多く、人材確保が難しい中で計画的に採用できる実習生制度への一定のニーズがある。(西遠)

【その他商工会管内に関するコメント】

- ・7/1(水)以降に工事を開始し、12/31(木)までに完了するリフォームを対象とした「小山快適リフォーム助成金(小山町補助金事業)」を実施しており、町内建設業者の利用を促すことで販促支援を行っている。(小山町)
- ・7/4(土)にエネルギー・食料品価格等の物価高騰対策として「吉田町プレミアム付き商品券第8弾」の販売を行った。(吉田町)
- ・7/11(土)～7/12(日)に「細江歩行者天国」、7/19(日)に「第36回三ヶ日ほこてん祭」が開催され、両イベントとも多くの人出で賑わいを見せた。(奥浜名湖)
- ・今シーズンの牡蠣の生育状況については、暑さにも負けることなく、現在のところ順調に育成が進んでいる。(浜名)
- ・家族旅行の需要が高まる一方で、市内のレジャー施設(海水浴場・キャンプ場等)は、猛暑の影響により例年と比べて来場者数が減少している。このような状況の中、昨年度に引き続き、市からの委託を受けて商工会が「まちあるき観光案内所」を設置し、市内店舗の紹介をはじめ、市内各所で開催される花火大会やまち歩きイベント等の観光情報を案内するとともに、誘致活動を行っている。(新居町)